

#COVID_19 - #produitslaitiersfrais
**LES PRODUITS LAITIERS FRAIS,
UNE FILIÈRE MOBILISÉE AU SERVICE DES FRANÇAIS**

Après 7 semaines de confinement des Français, Syndifrais, organisation professionnelle des produits laitiers frais, fait le point sur l'impact de la crise sanitaire sur le secteur. Grâce à une mobilisation sans précédent et une solidarité exemplaire, le secteur a su simultanément se réorganiser pour assurer l'approvisionnement des Français et continuer à collecter normalement le lait auprès des éleveurs alors que certains débouchés avaient disparu. Les marchés grand public ont été diversement impactés avec une progression des ventes en Ultra Frais de 16,1% sur la période du 15/03 au 19/04. En parallèle, les marchés de la restauration et de l'export ont subi un coup d'arrêt brutal. Les exportations reprennent progressivement et la restauration travaille actuellement aux conditions de sa réouverture.

Les produits laitiers frais au service des Français pendant la crise

Les acteurs des produits laitiers frais se sont adaptés très rapidement pour faire face aux conséquences immédiates de la crise sanitaire actuelle. Les 23 adhérents de Syndifrais ont dû relever un double défi :

- Poursuivre la collecte du lait et l'activité des sites de transformation tout en garantissant la sécurité de leurs salariés

Bien entendu, la crise a impacté très directement tous les acteurs de la chaîne des produits laitiers frais. En premier lieu, il a été nécessaire de se montrer solidaire avec l'amont agricole dans une période de surproduction laitière et d'assurer la collecte des volumes de lait pour ne pas déstabiliser les exploitations laitières, maillon essentiel de la souveraineté alimentaire française. Les acteurs des produits laitiers frais se sont adaptés pour pallier la quasi disparition des débouchés export et restauration.

Alors qu'il était plus que jamais nécessaire de poursuivre l'activité pour assurer l'approvisionnement des Français en yaourts, desserts laitiers, fromage frais ou crème fraîche très appréciés des consommateurs, les industriels ont dû immédiatement renforcer les mesures de sécurité sanitaire en mettant en place toutes les mesures barrières requises et adaptées.

« L'hygiène au sein de nos usines et la protection de nos collaborateurs sont bien sûr 2 sujets de préoccupation constante de nos entreprises. Nous avons très rapidement mis en place des mesures pour les assurer. Nous avons également réorganisé la présence des équipes pour permettre la distanciation sociale primordiale pour freiner la propagation du virus » commente Frédéric Madon, président de Syndifrais

Les mesures de confinement et le contexte général ont également affecté la présence des salariés en entreprise. Les adhérents de Syndifrais ont fait face à des taux d'absentéisme pouvant aller jusqu'à 30%

du personnel lors de la première semaine de crise. Aujourd'hui l'absentéisme est revenu à environ 10% des effectifs. Avec le déconfinement progressif des Français et des impératifs de distanciation sociale, la situation des sites de production mettra plusieurs mois à revenir à la normale.

- Ré-orienter massivement la production vers l'activité BtoC alors que le secteur de la restauration fermait ses portes

Comme pour de nombreux autres produits alimentaires, la reconfiguration massive et rapide du marché a imposé aux industriels une capacité d'adaptation maximale. Les produits laitiers frais ne pouvant pas être stockés, cette adaptation se doit, de plus, d'être quotidienne ! La production a été réorientée vers les produits destinés au grand public pour approvisionner les circuits de distribution opérationnels sur l'ensemble du territoire alors que les marchés de la restauration et de l'export subissaient un coup d'arrêt brutal.

Concrètement, les industriels ont activé tous les leviers d'adaptation possibles pour faire face à la forte augmentation de la demande : extension des horaires de production, recentrage de la production sur les produits les plus consommés par les Français, adaptation des flux logistiques...

Aujourd'hui, le marché de la restauration redémarre progressivement à la faveur du développement fort du click & collect par les restaurants. De même, la réouverture de la restauration collective se prépare activement en collaboration avec les clients.

« Notre secteur a montré une très forte capacité d'adaptation à la crise, et nous tenons à remercier sincèrement la mobilisation de tous nos salariés, nos éleveurs partenaires, nos fournisseurs, nos clients. Nous avons tout fait pour que les Français ne connaissent pas de rupture d'approvisionnement majeure, ce qui a nécessité et nécessite encore un engagement unique de nos collaborateurs » salue Frédéric Madon, président.

Les Français plébiscitent les produits laitiers frais

En cette période si particulière, les Français montrent une nouvelle fois leur attachement aux produits laitiers frais. Bons pour la santé, sources de plaisir, les yaourts, fromages blancs et desserts laitiers trouvent toute leur place dans les repas familiaux. La crème fraîche est, elle, portée par le goût retrouvé pour la cuisine en cette période où chacun cherche le réconfort.

Produits en France dans tous les territoires, à partir de lait Français, les produits laitiers frais s'inscrivent pleinement dans l'élan de solidarité avec l'agriculture française. Une valeur fondamentale pour les adhérents de Syndifrais !

Globalement, le marché de l'Ultrafrais progresse de 16,1% en volume et de 13,9% en valeur dans la distribution grand public sur la période du 15 mars au 19 avril 2020.

«-Nous sommes heureux de constater que les Français ont confiance en nos produits et soutiennent l'ensemble de la filière française en cette période de pandémie » précise Frédéric Madon, président.

Un élan de solidarité inédit avec les soignants

Les entreprises des produits laitiers Français sont présentes sur l'ensemble du territoire et très impliquées localement. Avec la survenue de la crise sanitaire, les entreprises se sont largement mobilisées pour apporter leur soutien aux soignants partout en France dans un grand élan de solidarité qui se poursuit aujourd'hui encore. Dons de masques, d'équipements de sécurité, de produits laitiers... toutes les initiatives sont relayées sur le compte Twitter de Syndifrais #Syndifrais_FR afin de souligner l'implication de notre secteur dans la lutte contre l'épidémie.

CONTACTS PRESSE : Scopus Communication

Sylvain Camus : sylvain.camus@scopuscommunication.fr - Port. : 06 12 16 38 60

Quentin Valançon : quentin.valancon@scopuscommunication.fr – Port. : 06 69 17 14 96

A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 23 entreprises, TPE, PME et multinationales, soit environ 80% de la production française de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches.

En 2019, la production française s'établissait à 3,087 millions tonnes pour une valeur d'environ 5 milliards d'euros.

@Syndifrais_FR

www.syndifrais.com