

## #TriTonPot : Une campagne inédite pour encourager le tri des pots de yaourt usagés

Syndifrais, l'association des fabricants de produits laitiers frais, a réuni les acteurs du marché du yaourt pour lancer #TriTonPot, une campagne collective inédite visant à encourager le tri des pots de yaourt usagés. Pour la première fois en France, marques nationales et marques de distributeurs unissent leurs efforts pour accélérer la transition vers une économie circulaire. Dès fin février 2025 et pendant six mois, plus de 500 millions d'opercules afficheront des messages incitant au tri, une démarche originale au service de l'intérêt général.



« 2025 marque un tournant pour la durabilité de nos emballages : tous nos pots deviennent recyclables. Avec #TriTonPot, nous voulons lever les doutes et encourager une meilleure collecte. Ce projet d'envergure n'aurait pu voir le jour sans l'engagement de tous. » **Patrick Falconnier, président de Syndifrais.**

## Une campagne de sensibilisation au plus près de l'acte de consommation

Syndifrais s'engage pleinement dans le développement des filières de recyclage en lançant une campagne pédagogique d'une ampleur exceptionnelle.

Douze messages différents, tels que « *Je vais dans le bac jaune avec mon opercule détaché* » ou « *Pour le bac jaune, pas besoin de laver le pot* », seront imprimés sur les opercules, visant à dissiper les doutes et améliorer significativement le tri des pots de yaourt.

Cette initiative est portée par Syndifrais, avec le soutien de

l'ADEME, Citeo et le Cniel et mobilise les principaux fabricants : Agromousquetaires, Eurial, Lactalis Nestlé Ultra-Frais, Novandie, Olga, Schreiber, Yéo Frais et Yoplait, ainsi que les enseignes de distribution telles que Auchan, Biocoop, Carrefour, Coopérative U, Intermarché, E. Leclerc (Marque Repère) et Lidl.

*« Trop de Français s'interrogent encore sur le bon geste de tri des pots et des opercules. Avec #TriTonPot, nous voulons apporter des réponses claires et inciter à l'action. Ce projet coïncide avec une avancée majeure : le démarrage en 2025 de la première usine européenne de recyclage des pots en polystyrène avec retour au contact alimentaire. Nous sommes pleinement engagés dans cette dynamique. »*

**Patrick Falconnier, président de Syndifrais.**

Avec #TriTonPot, l'ensemble de la filière agit concrètement pour une meilleure collecte et un recyclage efficace des pots de yaourt, contribuant ainsi à une économie plus durable.

### Informations pratiques

- Produits disponibles en rayon à partir de fin février 2025
- Environ 500 millions d'opercules
- Durée : 6 mois

#### CONTACTS PRESSE : Scopus Communication

Sylvain Camus : [sylvain.camus@scopuscommunication.fr](mailto:sylvain.camus@scopuscommunication.fr) - Port. : 06 12 16 38 60

Candide Louniangou : [candide.louniangou@scopuscommunication.fr](mailto:candide.louniangou@scopuscommunication.fr) - Port. : 07 63 85 14 46

#### A propos de Syndifrais

Syndifrais est l'organisation professionnelle des fabricants de produits laitiers frais depuis 1978. Elle vise à promouvoir la catégorie et à accompagner ses adhérents sur le marché français. Elle rassemble aujourd'hui 22 entreprises, TPE, PME et multinationales, fabricants de yaourts et laits fermentés, fromages blancs et petits suisses, desserts lactés frais et crèmes fraîches. En 2024, le marché des produits laitiers frais en grande distribution représentait un chiffre d'affaires de 6,05 milliards d'euros et 1,77 millions de tonnes.

Pour en savoir plus : LinkedIn - [Syndifrais](#) et [www.syndifrais.com](http://www.syndifrais.com)

